

২০২৩

বাংলা

(অনার্স)

স্কিল এনহ্যান্সমেন্ট কোর্স

(সি বি সি এস পদ্ধতি অনুযায়ী নতুন পাঠক্রম)

চতুর্থ সেমেস্টার

কোর্স কোড : BNG-H-SEC-T-2

(প্রতিবেদন, বিজ্ঞাপন রচনা ও গবেষণার রীতি-পদ্ধতি ও ব্যবহারিক প্রয়োগ)

পূর্ণমান : ৪০

সময় : ২ ঘণ্টা

দক্ষিণ-প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্নমান নির্দেশক।

প্রশ্নগুলির উত্তর যথাসম্ভব নিজের ভাষায় লেখা প্রয়োজন।

১। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও : $২ \times ৫ = ১০$

ক) প্রতিবেদন কাকে বলে? প্রতিবেদনের কয়টি অংশ ও কী কী?

খ) PTI এর পুরো নাম কী? এর প্রধান কাজ কী?

গ) বিজ্ঞপ্তি ও বিজ্ঞাপনের মধ্যে পার্থক্য কী?

ঘ) বিজ্ঞাপনের দুনিয়ায় 'POP' বা 'POS' বলতে কী বোঝায়?

ঙ) 'রিসার্চ' শব্দটির উৎপত্তিগত অর্থ লেখো।

চ) উদ্ধৃতি কয় প্রকার ও কী কী?

(পরের পাতায়)

ছ) সটীক গ্রন্থপঞ্জি কাকে বলে? একটি উদাহরণ দাও।

জ) পাদটীকা পদ্ধতি ও প্রান্তটীকা পদ্ধতি কাকে বলে?

২। যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও : $৫ \times ২ = ১০$

ক) প্রতিবেদন রচনার ক্ষেত্রে প্রয়োজনীয় চারটি গুরুত্বপূর্ণ কৌশলের সংক্ষিপ্ত পরিচয় দাও।

খ) তোমার এলাকায় 'স্পোকেন ইংলিশ কোচিং ক্লাস' শুরু হতে চলেছে — এই বিষয়ককে কেন্দ্র করে একটি চিত্তাকর্ষক বিজ্ঞাপন রচনা করো।

গ) গবেষণার অন্তর্গত 'Dissertation', 'Term Paper', 'Project Work' বিষয়গুলির পরিচয় দাও।

ঘ) গ্রন্থপঞ্জি বিন্যাস কীভাবে করা হয় সে বিষয়ে আলোচনা করো।

৩। যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও : $১০ \times ২ = ২০$

ক) পরিবেশগত চরিত্রের ভিত্তিতে বিভক্ত প্রতিবেদনগুলির অন্তর্গত বস্তুনিষ্ঠ প্রতিবেদন, তদন্তমূলক প্রতিবেদন ও উন্নয়নমূলক প্রতিবেদন সম্পর্কে আলোচনা করো।

খ) সার্থক বিজ্ঞাপনের বৈশিষ্ট্যগুলি লেখো।

গ) নমুনা স্বরূপ কয়েকটি বাংলা ও কয়েকটি ইংরেজি গ্রন্থপঞ্জির দৃষ্টান্ত দাও।

ঘ) মনসামঙ্গল কাব্যে তৎকালীন বাংলার সমাজচিত্র সম্পর্কে একটি সংক্ষিপ্ত প্রতিবেদন রচনা করো।